



Как измерить эффективность продвижения крупного сайта?

- * Динамика посещаемости
- * Совершение целевых действий
- * Ядро аудитории

Отличие порталов от коммерческих сайтов

- * Не помогает продажам, а сам
- * Постоянная аудитория
- * Запросы: коммерческие / информационные



Как продвигаться порталу в поисковике?

- * Ядро - всему голова
- * Редакционный контент (экспертный, вирусный)
- * Качество справочников
- * Ссылки / лайки



Крупный сайт и социальные сети

- * Ядро лояльных читателей
- * Источник первого контакта с клиентом
- * Узнаваемость бренда
- * Работа с экспертами
- * Instagram / Foursquare

В Контакте

время летит незаметно

Сервисы, которыми мы пользуемся

- Яндекс.Метрика
- SEMRush
- Ahrefs
- TopVisor
- CRM ;)



Спасибо!

Илья Москвин

руководитель интернет-издательства «Амби медиа»

i.moskvin@ambi.ru

Амби
медиа