



# Как измерить эффективность продвижения крупного сайта?

- \* Динамика посещаемости
- \* Совершение целевых действий
- \* Ядро аудитории

# Отличие порталов от коммерческих сайтов

- \* Не помогает продажам, а сам
- \* Постоянная аудитория
- \* Запросы: коммерческие / информационные



# Как продвигаться порталу в поисковике?

- \* Ядро - всему голова
- \* Редакционный контент (экспертный, вирусный)
- \* Качество справочников
- \* Ссылки / лайки



## Крупный сайт и социальные сети

- \* Ядро лояльных читателей
- \* Источник первого контакта с клиентом
- \* Узнаваемость бренда
- \* Работа с экспертами
- \* Instagram / Foursquare

В Контакте

время летит незаметно

# Сервисы, которыми мы пользуемся

- Яндекс.Метрика
- SEMRush
- Ahrefs
- TopVisor
- CRM ;)



# Спасибо!

Илья Москвин

руководитель интернет-издательства «Амби медиа»

[i.moskvin@ambi.ru](mailto:i.moskvin@ambi.ru)

Амби  
медиа